

[競賽獲獎]

2022 全國行銷贏家模擬鏡賽季軍

2021全國行銷贏家模擬鏡賽冠軍

2019 海峽兩岸大學生行銷模擬決策競賽冠軍

2019全國行銷贏家模擬鏡賽冠軍

2017 亞太企業行銷模擬經營決策競賽季軍

2017全國行銷贏家模擬鏡賽冠軍

2015全國行銷贏家模擬鏡賽冠軍

2015全國行銷贏家模擬鏡賽亞軍

2014 海峽兩岸大學生行銷模擬決策競賽優等獎

2014全國大專校院行銷贏家模擬鏡賽亞軍

2013 全國大專校院贏家模擬鏡賽冠軍

[相關著作]

Hsiao, C. H., Tang, K. Y., & Lin, C. H.*(2015). Exploring college students' intention to adopt e-textbooks: A modified technology acceptance model. *Libri*, 65(2), 119-128.(SSCI)

Ding, C. G., & Lin, C. H.* (2012). How does background music tempo work for online shopping?. *Electronic commerce research and applications*, 11(3), 299-307.(SSCI)