

開南大學國際企業學系進修學士班課程規劃表

(108 學年度入學新生適用)

108/05/21 新訂

通識教育課程 (至少應修 28 學分)	領 域	涵蓋學門						
	語文表達 (6 學分)	<ul style="list-style-type: none"> ●本國語文學門 2 學分 ●外國語文學門(大一英文課程)4 學分 註： 1.應用英語學系學生及特殊學生僅能修「大一必修英文」課程以外之第二外國語文，如：日語、泰語、越語、韓語…等外國語文課程。 2.其餘系所學生外語學門課程皆修「大一必修英文」課程 4 學分。						
	科學知覺 (學門任選 4 學分)	●資訊教育學門 ●自然科學學門 ●生命科學學門						
	社會實踐 (學門任選 4 學分)	●憲政法治學門 ●社會科學學門						
	人文涵育 (學門任選 4 學分)	●歷史研究學門 ●人文藝術學門						
	軍訓	軍訓：選修 0 學分，可折抵役期						
	體育	日間部體育：1.必修體育課程為 0 學分，共修習 2 門(體育一、體育二) 2.選修體育課程(休閒體育)至多修習 1 門(2 學分，可計入通識自由選修學分) 進修部體育：必修體育課程為 0 學分，共修習 2 門(體育一、體育二)						
通識自由選修 10 學分 (限修通識教育課程)								
課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修科目 (55 學分)	會計學 3	國際企業管理學 3	國際人力資源管理 3	國際行銷管理 3	國際經貿實務探討 3	國際企業經營策略 3	專題實作 (上)2	專題實作 (下)3
	經濟學 3	商用日文 (二)3	商務英文會話 (上)2	商務英文會話 (下)2	商務英文寫作 (上)2	商務英文寫作 (下)2	企業倫理 3	
	商用日文 (一)3		商用日文(三)3	商用日文(四)3	國際財務管理 3			
	企業概論 3							
專業選修科目(至少應修 29 學分) 選修科目表公告於系所網站								
備註	1.本系畢業應修習 128 學分，其中包括：本系「專業必修課程」55 學分、「專業選修課程」29 學分；「通識教育課程」28 學分；「自由選修學分」16 學分，開放由學生自由選修學分學程、他系課程或本系課程(不含通識教育課程)。 2.「通識教育課程」需依通識教育中心規定辦理並達校訂之應修學分規定標準。 3.「中五學制生」應增加其畢業應修學分(至少 12 學分)。 4.本課程於 108 年 05 月 21 日校課程委員會議通過，108 年 05 月 21 日教務會議核備。							

開南大學國際企業學系專業選修科目表

(108 學年度入學新生適用)

108.10.16 一〇八學年度系課程委員會修正通過

108.10.30 一〇八學年度第 2 次院課程委員會修訂通過

第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
商用日文會話一 3	商用日文會話二 3	商用日文寫作一 3	商用日文寫作二 3	專題研究方法 3	國際匯兌 3	企業創新管理 3	公司治理 3
活動規劃與管理一 2	活動規劃與管理二 2	越南語(一)3	越南語(二)3	國際企業談判 3	國際競爭策略 3	策略行銷管理 3	進階商務英文寫作 3
歐洲企業經營與管理 3	兩岸企業經營與管理 3	看動漫學日文 3	財務報表分析 3	人才派遣相關法規解析 3	國際供應鏈管理 3	進階商務英文會話 3	高階商用日文(下)3
微積分 3	國際禮儀與儀態 3	人力資源管理 3	國際組織行為 3	就業服務證照與實務 3	進階商用日文(下)3	高階商用日文(上)3	人際溝通 3
工作倫理與職業道德 2	全球化與國際環境分析 3	企業資源規劃 3	管理心理學 3	進階商用日文(上)3	亞洲投資環境分析 3	國際網路行銷 3	大數據分析 3
	金融市場分析 3	服務業行銷管理 3	品質管理 3	兩岸投資個案探討 3	人力派遣管理個案分析 3		
		國際行銷通路 3	就業服務法規解析 3	整合行銷傳播個案分析 3	國際連鎖加盟 3		
		日本企業經營與管理 3	國際人力派遣 3	航空服務管理實務 3	國際投資與策略 3		
		國際金融與投資 3	國際財務投資與風險管理 3	專業證照與實務二 3	投資理財實務 3		
		生產與作業管理 3	東南亞企業經營與管理 3	國際領隊導遊實務 3	語言證照與輔導 3		
		韓文與風俗文化 3	兩岸投資環境分析 3	金融講堂 3	企業內控證照與實務 3		
		信託證照與實務 3	財務金融管理實務講座 3	消費者行為 3	職場形象管理 3		
		流行文化分析 3	專業證照與實務一 3	經營管理實務研討 3	專案管理 3		
			顧客關係管理 3				