

開南大學國際企業學系碩士班課程規劃表

(111 學年度入學新生適用)

111/05/17 新訂

課程	第 1 學年		第 2 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修科目 (14 學分)	國際企業管理專題 3	專題研討二 1	.	
	企業研究方法 3	組織理論與行為 3		
	專題研討一 1	國際策略管理 3		
專業選修科目 (至少應修 20 學分)	語言研究 3 國際行銷管理 3 國際供應鏈管理 3 國際人力資源管理 3 國際經貿實務專題 3	專案管理 3 國際財務專題 3 國際組織領導 3 大數據分析與應用 3 國際企業投資環境分析 3	亞太經營管理專題 3 公司治理與企業倫理 3 國際行銷傳播專題 3 國際媒體行銷廣告專題 3	
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系畢業應修習 34 學分。其中包括：本系「專業必修科目」14 學分，「專業選修科目」20 學分。 2. 本系碩士生必須撰寫「碩士學位論文」。學位論文必須成立學位論文委員會，辦理公開口試，修改通過後，才可完成修業規定。學位論文不列入畢業學分。 3. 畢業英文門檻須通過「多益 550 分」，或加選本所開設之「語言研究」課程，該課程及格者(通過分數為 70 分)，視同通過本所英文畢業門檻。 4. 學生畢業前需取得商管相關專業證照至少一張，始得畢業。 5. 已公開發表至少一篇(含)以上研究論文於國內、外學術研討會或期刊，其發表作者順序不拘，惟同篇文章以一人申請為限。 6. 「學術倫理」課程為必修 0 學分，合格後，始得申請學位口試。(依「開南大學學術研究倫理教育課程實施辦法」)。 7. 本課程於 111 年 05 月 17 日校課程委員會議通過，111 年 05 月 17 日教務會議核備。 			