

開南大學 國際企業學系 模組修讀辦法

96年09月21日系務會議通過
 102年12月25日系務會議修正通過
 103年06月20日系務會議修正通過
 103年09月11日系務會議修正通過
 103年11月18日系務會議修正通過
 104年10月21日系務會議修正通過
 107年03月12日系務會議修正通過
 108年03月26日系務會議修正通過
 108年04月23日系務會議修正通過

一、主旨：本系課程委員會，特別針對本系課程，規劃相關科目，形成各套教學主軸(以下簡稱模組, Module)，提供學生修讀，以培養學生多元學習興趣，增強學生之特殊專長。

二、修讀資格：本校大一至大四學生。

三、模組科目：學生修習本模組內規劃之必修與核心課程 12 學分(含必修 2 門、核心 2 門)，模組應修科目至少有六學分不屬於學生主修(含雙主修)輔系或其他模組之必修學分。各模組課程科目如下：

(一)國際航空服務模組(International Airline Service,IA)

必修課程(任選 2 門)	核心課程(任選 2 門)
商用日文(三)(3 學分)	航空服務管理實務(3 學分)
商用日文(四)(3 學分)	國際禮儀與儀態(3 學分)
進階商用日文(上)(3 學分)	企業倫理(3 學分)(2 學分)
進階商用日文(下)(3 學分)	服務業行銷管理(3 學分)
顧客關係管理(3 學分)	商務英文寫作(上)(2 學分)
	商務英文寫作(下)(2 學分)

(二)國際經營管理模組(International Business Management, IBM)

必修科目(任選 2 門)	核心科目(任選 2 門)
公司治理(3 學分)	日本企業經營與管理 (3 學分)
國際企業談判(3 學分)	兩岸企業經營與管理(3 學分)
國際行銷管理(3 學分)	東南亞企業經營與管理(3 學分)
國際人力資源管理(3 學分)	國際企業經營策略(3 學分)
國際企業經營策略(3 學分)	

(三)全球經貿模組(Global Economy and Trade, GET)

必修科目(任選 2 門以上)	核心科目(任選 2 門以上)
國際企業談判(3 學分)	國際經貿實務探討(3 學分)
國際供應鏈管理(3 學分)	報關與海關實務(3 學分)
企業倫理(3 學分)	國際匯兌(3 學分)
國際企業經營策略(3 學分)	國際網路行銷(3 學分)
商務英文會話(上)(2 學分)	商務英文會話(下)(2 學分)

(四)國際流行時尚行銷管理模組(International Fashion Marketing Management, IFMM)

必修課程(任選 2 門)	核心課程(任選 2 門)
國際行銷管理(3 學分)	國際連鎖加盟(3 學分)
顧客關係管理(3 學分)	國際禮儀與儀態(3 學分)
消費者行為(3 學分)	職場形象管理(3 學分)
國際行銷通路(3 學分)	流行文化分析(3 學分)

(五)日本企業管理模組(Japan Business Management, JBM)

必修課程(任選 2 門)	核心課程(任選 2 門)
商用日文(一)(3 學分)	日本企業經營與管理(3 學分)
商用日文(二)(3 學分)	全球化與國際環境分析(3 分析)
商用日文會話一(3 學分)	進階商用日文(上)(3 學分)
商用日文會話二(3 學分)	進階商用日文(下)(3 學分)
顧客關係管理(3 學分)	人際溝通(3 學分)
亞洲投資環境分析(3 學分)	

- 四、本學生修習本模組之科目，應於每學期學校選課期間內辦理之。
- 五、學生修習本模組之學分，須併入每學期修習學分之上限計算。
- 六、學生修畢本模組應修科目且成績及格者，檢附模組申請表及成績單向本系辦申請模組結業證明書，經本系審查通過後，由本系發給模組證明書。
- 七、本辦法未規定之事宜，悉依本校學則及相關法令之規定辦理。
- 八、本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。