

開南大學國際企業學系

專題論文撰寫手冊

九十八年九月 編

98.09.08修訂

# 目 錄

|                       | 頁數 |
|-----------------------|----|
| 第一章 前言 -----          | 2  |
| 第一節 一般說明 -----        | 2  |
| 第二節 論文審查服務 -----      | 2  |
| 第二章 論文格式 -----        | 3  |
| 第一節 紙張與複印 -----       | 3  |
| 第二節 留白與間距與章節位置 -----  | 3  |
| 第三節 編頁與標點符號 -----     | 4  |
| 第四節 圖表 -----          | 4  |
| 第三章 裝訂次序與編排 -----     | 6  |
| 第一節 裝訂次序 -----        | 6  |
| 第二節 內文註釋寫法說明及範例 ----- | 7  |
| 第三節 參考文獻寫法說明及範例 ----- | 9  |
| 第四節 附錄部份 -----        | 12 |
| 附錄                    |    |
| ( 1 ) 封面範例 -----      | 13 |
| ( 2 ) 書背範例 -----      | 14 |
| ( 3 ) 專題論文審定書範例 ----- | 15 |
| ( 4 ) 誌謝詞範例 -----     | 16 |
| ( 5 ) 中文論文摘要範例 -----  | 17 |
| ( 6 ) 英文論文摘要範例 -----  | 18 |
| ( 7 ) 目錄範例 -----      | 19 |
| ( 8 ) 表次範例 -----      | 21 |
| ( 9 ) 圖次範例 -----      | 22 |
| (10 ) 參考文獻範例 -----    | 23 |
| (11 ) 論文版面配置 -----    | 24 |

# 第一章 前言

## 第一節 一般說明

1. 本規範的目的在提供本系學生編印論文之指引，使其研究成果得以符合學術著作之格式及表達方式。
2. 論文寫作乃冀以文詞傳達撰寫者之意旨。為求此種表達之迅速、確實與完全，乃有論文格式之要求，以盡量減少讀者浪費不必要之精神在內容以外的事務上。本規範乃依此原則制定。
3. 本規範所陳述之內容，乃為一般性之格式；學生對於特別格式或疑義部份，應向指導教授或本系諮詢。
4. 本規範所稱之論文，乃指由本系專題研究之學術著作。
5. 本系專題論文以中文為主，橫向排列，由左至右，單面打印，使用正確清晰之標點符號。專有名詞於第一次出現時，應加括號以原文註明。

## 第二節 論文審查服務

1. 畢業生在準備論文之前或同時，得與本系負責論文審查之部門協商。本系僅對論文之格式，裝訂次序與內容編排提供規範意見；至於特定之論文內容，應由畢業生，指導教授，論文委員會或該學科之教授處理決定。
2. 畢業生在參考本系或其他系所往年之專題論文時，應特別注意，彼等論文可能使用早期之格式，甚至有錯誤的情形發生。
3. 本規範手冊未涵蓋部份，畢業生應盡量與本所聯繫，以取得詳盡之資料。

## 第二章 論文格式

### 第一節 紙張與複印

1. 論文打印用紙：論文用紙以 A4 白色紙張為主。
2. 送達本系之論文，整本用紙應前後一致，亦即各頁顏色、大小、重量及紙質應完全相同，以符合學術專業之要求。
3. 畢業生若對於紙張有疑問，在編印全本論文前，應攜帶數張樣紙前來本所查驗。

### 第二節 留白與間距與章節位置

1. 論文版面配置：單面印製時，上邊界3公分，下邊界3公分；左邊界3公分，右邊界2.5公分。（如附件十一）
2. 頁碼：標註於每頁正下方置中，距下緣1.5公分，字體為 Times New Roman 12。摘要至論文前，以羅馬數字 I、II、III、IV……等連續編碼。正文第一章以至附錄以阿拉伯數字 1. 2. 3……. 連續編碼。（如附件十一）
3. 章節編排：各章節之所有標題及本文均以標楷體字印出，英文字及阿拉伯數字均以 Times New Roman 字體印出，字體大小及排列方式如下所示：

### 第一章 緒論 標楷體+粗體24號字

（章與節間之間隔為一行）

### 第一節 研究動機 標楷體+粗體20號字

（段落間之間隔為一行）

#### 壹、 標楷體+粗體16號字

#### 一、 標楷體13號字

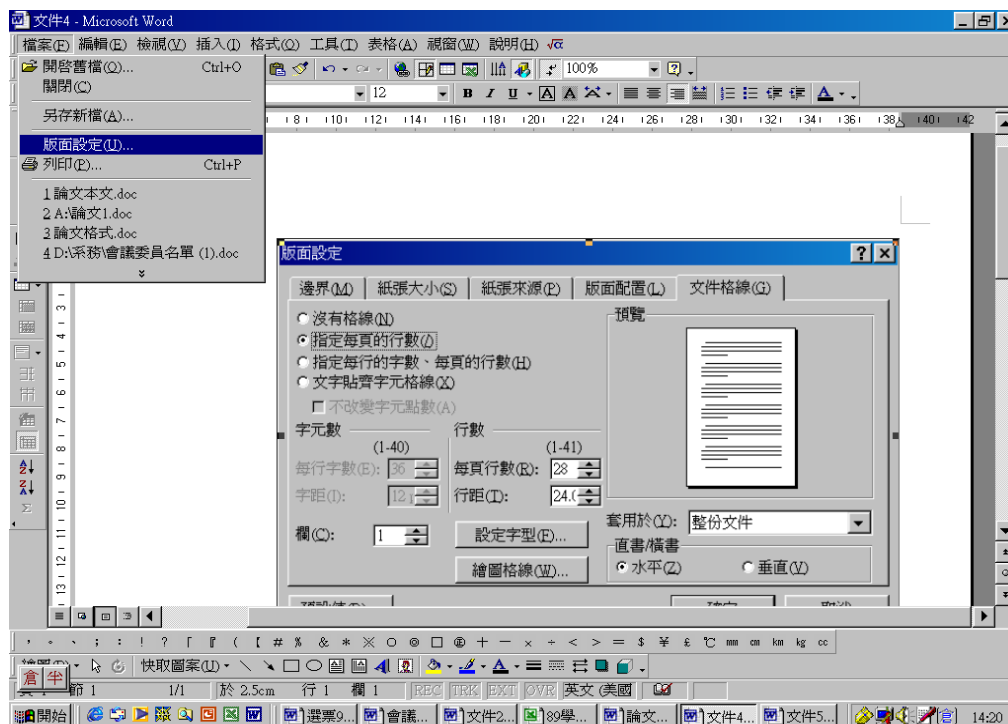
#### （一） 標楷體12號字

#### 1. Times New Roman 12號字

#### （1）

#### a.

- 註：1. 章、節的位置居中，每一段開頭空兩格。
2. 每頁為28行(版面設定如下所示)，圖表之編排不在此限。



### 第三節 編頁與標點符號

1. 除了封面及封底外，論文中的每一頁均需編製頁數。
2. 羅馬數字『I、II、III、IV，…』用於首頁部份，其中包括獻給頁，誌謝詞頁，中文摘要，英文摘要，目錄，表目錄，圖目錄等，其位置編於距下緣1.5公分之中央處。
3. 阿拉伯數字『1, 2, 3, ……』則用於正文部份，其頁次由第一章首頁始算，標註於各該頁之正下方距下緣1.5公分處。

### 第四節 圖表

1. 論文中如有表、圖均須分別編列阿拉伯數字序數與標題，並各自成體系。表之序號與標題宜置於表之上方，置中排列。圖之序號與標題宜置於圖之下方，置中排列。表圖之資料來源及註解置於表、圖之下方置左縮排。

2. 表圖應選擇適當之位置，通常宜置於首次陳述段落之後，如遇實際需求可另起新頁，否則應儘可能置於同一頁。
3. 行文陳述時，涉及任何表、圖，宜確切指明表或圖的序號，如『見表2-1』、『見圖2-1』，不宜使用『見下表』或『見下圖』。

表2-1 城鄉貧窮率差距

單位:百分比(%)

|        | 1970年 | 1976年 | 1984年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 鄉村貧戶比率 | 49.3  | 39.6  | 18.4  |
| 城市貧戶比率 | 21.3  | 17.9  | 8.2   |
| 總 計    | 58.7  | 47.8  | 24.7  |

資料來源：James V. Jesudason, 1989, *Ethnicity and The Economy: The State, Chinese Business, and Multinationals in Malaysia*  
Oxford, England: Oxford University Press, 115.

(資料來源之字體大小為中文標楷體12號，英文及阿拉伯數字 Times New Roman12號)

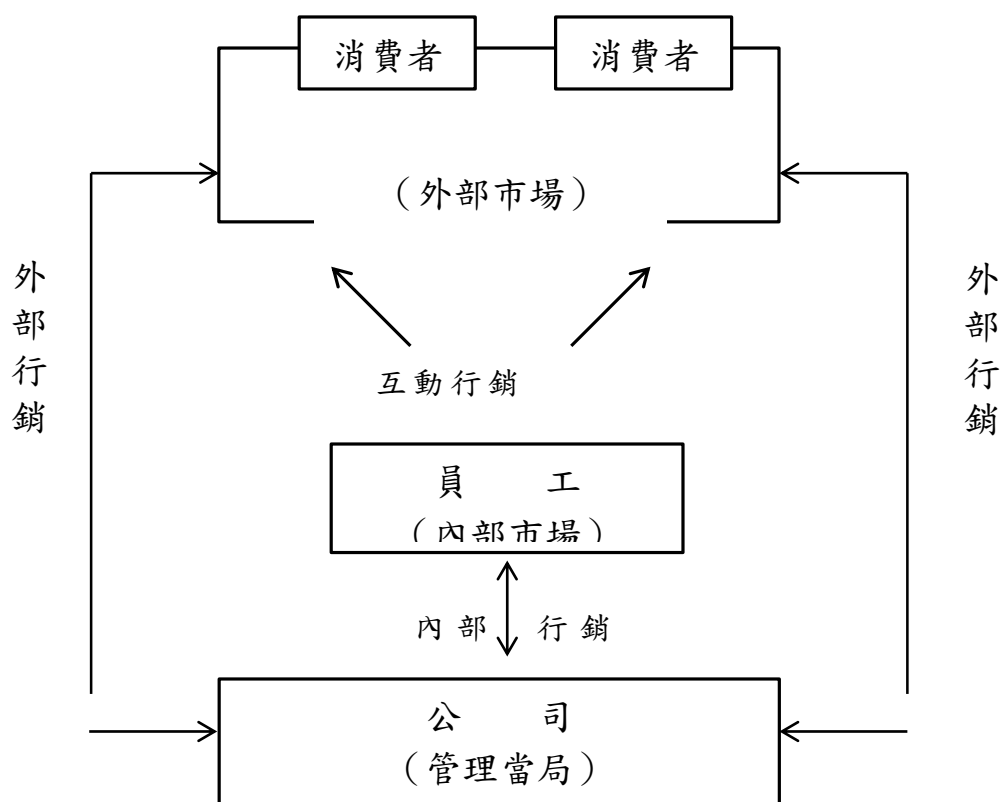


圖2-1 市場導向思考架構

資料來源：洪順慶，1995，*市場導向的經營管理*，世界經理文摘，第102期，p.60。

## 第三章 裝訂次序與編排

### 第一節 裝訂次序

1. 論文裝訂次序：論文應包括篇首、正文及參證三個部份其編列順序如下：

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 篇<br>首<br>部<br>份 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.封面：平裝本封面色調依該學年度所規定的顏色之雲彩紙印製，104學年度平裝本封面色調採用橘色雲彩紙製版上膠膜(封面及書背格式如附件一、二)。</li> <li>2.空白頁</li> <li>3.標題頁(內容與封面同)</li> <li>4.專題論文審定書(附件三)</li> <li>5.謝誌(附件四)</li> <li>6.摘要                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)中文摘要(附件五)</li> <li>(2)英文摘要(附件六)</li> </ol> </li> <li>7.目錄：目錄依次為表目錄、圖目錄、論文之緒論及論文所分之篇章、節、項、款暨結論等排列。附錄、參考書目及索引，應於結論之後依次排列。目錄之層級以不超過三個層次為原則。(附件七)</li> <li>8.表目錄(附件八)</li> <li>9.圖目錄(附件九)</li> <li>10.辭彙或符號說明</li> </ol> |
| 正<br>文           | <ol style="list-style-type: none"> <li>11.本文</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 參<br>證<br>部<br>份 | <ol style="list-style-type: none"> <li>12.附錄</li> <li>13.參考文獻(附件十)                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 中文部份：①書籍②期刊③學術論文④文件⑤報紙⑥網路</li> <li>(2) 西文部份：①書籍②期刊③學術論文④文件⑤報紙⑥網路</li> </ol> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                        |



## 第二節 內文註釋寫法說明及範例

### (一) 內文註釋寫法說明

論文本文如有附加說明或指出索引資料來源者，其註釋方法務必依照下列規定：

1. 採註腳 (foot notes) 方式，即將註釋置於每頁下方。
2. 字體及大小為標楷體10號字。
3. 書籍註釋須註明作者姓名、書名 (加書名號)、出版地、出版者、出版年及頁碼。西文之書名則以斜體字表示。
4. 期刊註釋須註明作者姓名、篇名 (加「」)、期刊名 (加書名號)、卷別、期別、發行時間 (加 ( )) 及頁碼。西文之期刊名則以斜體字表示。
5. 前後連續之註釋若為同一作者不同書目，則第二次出現之作者姓名以“\_\_\_\_\_”表示。
6. 翻譯之書籍寫法為作者姓名在前，譯者姓名在後。
7. 若有編者，中文書籍寫法為：馬凱等人編。西文書籍寫法為：  
James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, and Daniel R. Gilbert, Jr.,  
Management.....
8. 英文註釋中之標點符號後，如”，“、”、“及”：“等均須空一格。
9. 其餘未詳列之特殊註釋請自行參閱由段家鋒、孫正豐、張世賢主編，三民書局發行之論文寫作研究一書。
10. 凡同一來源的訊息，第二次或稍後出現之註釋，可用省略方式處理。
  1. 連續
    - (1) 中文：同頁以「同上註。」表示；不同頁以「同上註，頁碼。」表示。
    - (2) 西文：同頁以“Ibid.”表示；不同頁以“Ibid., 頁碼.”表示。
  2. 不連續
    - (1) 中文：同頁以「同註 X。」表示；不同頁以「同註 X，頁碼。」表示。
    - (2) 西文：以「作者姓, op. cit., 頁碼.» 表示。
11. 西文註釋中參考資料之出版地若為美國之大城市，則僅須列出城市名稱即可，但若為小城市，則除須列出城市名稱外，另須列出州名縮寫。州名縮寫一律依表一格式書寫。美國之外之出版地，若為小城市，除須標示城市名稱之外，另須列出國名。

例：Norman, OK: University of Oklahoma Press, 1991

Oxford, England: Oxford University Press, 1989

London: St. Martin's Press, 1995

表一 美國州名縮寫一覽表

| 州 名            | 縮 寫       | 州 名           | 縮 寫       | 州 名            | 縮 寫       |
|----------------|-----------|---------------|-----------|----------------|-----------|
| Alabama        | <b>AL</b> | Alaska        | <b>AK</b> | Arizona        | <b>AZ</b> |
| Arkansas       | <b>AR</b> | California    | <b>CA</b> | Colorado       | <b>CO</b> |
| Connecticut    | <b>CT</b> | Delaware      | <b>DE</b> | Florida        | <b>FL</b> |
| Georgia        | <b>GA</b> | Hawaii        | <b>HI</b> | Idaho          | <b>ID</b> |
| Illinois       | <b>IL</b> | Indiana       | <b>IN</b> | Iowa           | <b>IA</b> |
| Kansas         | <b>KS</b> | Kentucky      | <b>KY</b> | Louisiana      | <b>LA</b> |
| Maine          | <b>ME</b> | Maryland      | <b>MD</b> | Massachusetts  | <b>MA</b> |
| Michigan       | <b>MI</b> | Minnesota     | <b>MN</b> | Mississippi    | <b>MS</b> |
| Missouri       | <b>MO</b> | Montana       | <b>MT</b> | Nebraska       | <b>NE</b> |
| Nevada         | <b>NV</b> | New Hampshire | <b>NH</b> | New Jersey     | <b>NJ</b> |
| New Mexico     | <b>NM</b> | New York      | <b>NY</b> | North Carolina | <b>NC</b> |
| North Dakota   | <b>ND</b> | Ohio          | <b>OH</b> | Oklahoma       | <b>OK</b> |
| Oregon         | <b>OR</b> | Pennsylvania  | <b>PA</b> | Rhode Island   | <b>RI</b> |
| South Carolina | <b>SC</b> | South Dakota  | <b>SD</b> | Tennessee      | <b>TN</b> |
| Texas          | <b>TX</b> | Utah          | <b>UT</b> | Vermont        | <b>VT</b> |
| Virginia       | <b>VA</b> | Washington    | <b>WA</b> | West Virginia  | <b>WV</b> |
| Wisconsin      | <b>WI</b> | Wyoming       | <b>WY</b> |                |           |

## (二) 範例

### 1、書籍：

<sup>1</sup>黃英忠，1995，現代管理學，台北：華泰書局，91。

<sup>1</sup>Kate L. Turabian, 1987, A Manual for Writers of Term Papers, Thesis and Dissertations, Chicago: The University of Chicago Press, 78.

作者為二人時：<sup>1</sup>汪琪與鍾蔚文，．．．．．。

<sup>1</sup>Elihu Katz, and Paul F. Lazarsfeld, .....

作者為三人時：<sup>1</sup>余紹逖、陳嘉正與林永豐，．．．．．。

<sup>1</sup>Just Faaland, J. R. Parkinson, and Rais Saniman, .....

作者為三人以上時：<sup>1</sup>許士軍等，．．．．．。

<sup>1</sup>Gilbert W. Ring, et al., .....

### 2、期刊：

<sup>1</sup>潘玉葉，1998，企業購併支付方式影響之研究，淡江人文社會學刊，第2期，175。

<sup>1</sup>盧淵源與黃允成，1997，經濟設計下單票制最適配票策略之研究，台大管理論叢，第8卷，第2期，16-17。

<sup>1</sup>Robert Drazin, and Claudia Bird Schoonhoven, 1996, "Community, Population, and Organization Effects on Innovation: A Multilevel Perspective," The Academy of Management Journal, vol. 39, no. 5, 1075-1076.

### 3、學術論文：

<sup>1</sup>詹益郎，1998，全球化之挑戰，台中：市場全球化與策略管理研討會，靜宜大學管理學院主辦，4-5。

<sup>2</sup>陳德富，1999，行銷通路成員合作與快速反應 QR 對通路績效之影響——以資訊業為實證研究，碩士論文，靜宜大學企業管理學系。

### 4、文件：

<sup>1</sup>總統令，1998，修正公布行政院農業委員會組織條例。

<sup>1</sup>UN Security Council Resolution 752, May 15, 1992, UN Doc. S/RES/752.

### 5、報紙：

<sup>1</sup>殷乃平，1999，過去經驗不足以應付未來革命，工商時報，版42。

### 6、網路：

<sup>1</sup>Tom Clancy 著，李維倫譯，1996，湯姆克蘭西評台海危機，

[http://newcongress.yam.org.tw/taiwan\\_sino/](http://newcongress.yam.org.tw/taiwan_sino/)

<sup>1</sup>Correspondent Mike Chinoy, March 19, 1996, China Criticizes U.S. for 'Brazen Show of Force' , [http://newcongress.yam.org.tw/taiwan\\_sino/](http://newcongress.yam.org.tw/taiwan_sino/)

## 第三節 參考文獻寫法說明及範例

### （一）參考文獻寫法

1. 參考書目須另起一頁，置於全篇論文最後一部份；中文資料與西文資料分開編排，須標號。
2. 中文書目依作者姓的筆劃數目依序排列。若姓氏相同，則依名的第一字筆劃數目依序排列之。
3. 西文書目寫法為作者姓在前名在後，姓與名之間以“，”分隔，須依姓之字母

順序排列。

4. 如參考資料複雜，可依下列順序分類排列：

- 一、 書籍
- 二、 期刊
- 三、 學術論文
- 四、 文件
- 五、 報紙
- 六、 網路

5. 字體及大小為：中文字標楷體12號字。英文字及阿拉伯數字 Times New Roman 12號字。

6. 中文書名之後以“。”與出版地間隔；英文書名之後以“.”與出版地間隔。中文期刊則在期別之後以”。”與出版時間間隔，英文期刊則在（出版年）之後加上”.”。

7. 作者為二人時：

中文書目：二個作者間以“、”間隔。

西文書目：第一個作者先姓後名，姓與名之間以“,”間隔，第二個作者則為先名後姓，二個作者間以“, and”間隔。

8. 作者為三人時：

中文書目：第一與第二個作者間以“、”間隔，第二個與第三個作者間以“與”間隔。

西文書目：第一個作者先姓後名，姓與名之間以“, ”間隔，第二個及第三個作者均為先名後姓；第二個作者與第一個作者間以“, ”間隔，第二個與第三個作者以“, and”間隔。

9. 作者為三人以上時：

中文書目：僅列第一位作者姓名並加“等”字。

西文書目：第一個作者先姓後名，姓與名之間以“, ”間隔，第二個之後之作者均為先名後姓，每位作者間以“, ”間隔，最後二個作者間以“, and”間隔。

10. 不須將書目中之第？版標示出。

11. 每一筆參考書目之第一行均從列首寫起，第二行開始內縮2字以示區隔。

12. 連續出現之作者姓名，以“\_\_\_\_\_，”表示。中文為三個全形字長度；英文為八個字母長度。

#### （一）範例

# 參考文獻

標楷體+粗體24號字置中

(二行之間間隔一行)

## 壹、中文部份

標楷體+粗體14號字

### 一、書籍

洪文夏、何淑熙，1995，總體經濟學，台北：華立。

黃英忠，1995，現代管理學，台北：華泰書局，91。

### 二、期刊

盧淵源、黃允成，1997，經濟設計下單票制最適配票策略之研究，台大管理論叢，第8卷，第2期，1-32。

### 三、學術論文

陳德富，1999，行銷通路成員合作與快速反應 QR 對通路績效之影響——以資訊業為實證研究，碩士論文，靜宜大學企業管理學系。

詹益郎，1998，全球化之挑戰，台中：市場全球化與策略管理研討會，靜宜大學管理學院主辦。

### 四、文件

總統令，1998，修正公布行政院農業委員會組織條例。

### 五、報紙

殷乃平，1999，過去經驗不足以應付未來革命，工商時報，版42。

## 貳、西文部份

### (I)Books

Herman, Edward, 1998, Collective Bargaining and Labor Relations. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Stoner, James A. F., R. Edward Freeman, and Daniel R. Gilbert, Jr., 1995, Management. Englewood Cliffs, NJ: prentice Hall, Inc.

### (II)Periodicals

Drazin, Robert and Claudia Bird Schoonhoven, 1996, "Community, Population, and Organization Effects on Innovation: A Multilevel Perspective," The Academy of Management Journal, vol. 39, no. 5, 1065-1083.

### **(III)Conference Papers**

Liu, Ben C., and Maw Lin Lee, 1997, Golbalization and Human Resource Management: Quality of Life Systems Network, Paper Presented in the Eighth International Conference on Comparative Management, National Sun Yat-Sen University, Kaohsiung.

### **(IV)Documents**

UN Security Council Resolution 752 ( May 15, 1992 ) , UN Doc. S/RES/752.

### **(V)Internet**

Correspondent Mike Chinoy, March 19, 1996, China Criticizes U.S. for ‘Brazen Show of Force’, [http://newcongress.yam.org.tw/taiwan\\_sino/](http://newcongress.yam.org.tw/taiwan_sino/)

## **第四節 附錄部分**

1. 附錄（包括附表）通常是加在每章正文之後，以容納過長的數學證明、原始資料、問卷、詳細統計結果。附錄亦可置於『參考文獻』之後。
2. 附錄可區分附錄一，附錄二（或甲，乙，… …… …或 A，B，… …… …）。
3. 各附錄應有標題及簡單說明。附錄編號及標題應包括在『目錄』中。附表最好能分門別類包括在不同附錄下，但亦可獨立編號，連同標題包括在『表次』中。
4. 凡不便刊載於正文的原始資料，而又極具學術參考價值者，均可納入附錄部分。如訪問記錄、問卷…等。附錄文件過多應加以歸類編號。如附錄一、附錄二…等，並於目錄頁內之附錄項下註明其名稱與頁碼。

## **第五節 其他注意事項**

1. 論文中引述他人原文，須以引號（「 」）說明出處。倘若引述行數超過四行，須另起一段，內縮三字以明體字印出。
2. 繳交前之檢視：為確保研究生繳交之論文符合規範之要求，特提供此一檢查表以資參考；學生遵行下列步驟時，可加速本系驗收之程序。  
(1)論文委員簽名單是否已簽妥？

- (2)四周留白是否符合規定？
- (3)論文通過簽名單外，各頁是否均已編號？
- (4)各頁號碼在首頁部份，各章始頁，及本文部份是否均在指定位置？
- (5)圖，表及附錄中之例示，是否均已依次編號；並在圖次、表次中列示？

附件一

# 開南大學國際企業學系專題論文

標楷體24號字

# 中文網站繁簡互訪協助系統

標楷體32號字

指導教授：曾黎明 博士 標楷體24號字

學 生：邱俊穎 標楷體24號字

中華民國九十年六月廿八日 標楷體20號字

附件二：

書背之寬度及字體大小視個人  
之論文份量而定，字體統一為  
標楷體。

開  
南  
大  
學  
國  
際  
企  
業  
學  
系  
專  
題  
論  
文  
：  
反  
行  
應  
銷  
對  
通  
通  
路  
成  
績  
員  
效  
合  
之  
作  
影  
與

附件三

開南大學國際企業學系  
專題論文審定書

國際企業學系 \_\_\_\_\_君所提之論文

中文：

英文：

指導教授：\_\_\_\_\_（簽章）

系主任：\_\_\_\_\_（簽章）

中華民國      年      月      日

#### 附件四：誌謝詞範例

## 誌 謝

本論文之完成，首先衷心感謝恩師林能白教授的悉心指導與鼓勵。整整一年以來，從文獻的探討、研究方向的選擇、觀念架構之建立、問卷之設計，以迄本文之撰寫，吾師不斷地予以指導與啟迪，更對初稿逐字斧正，使得本論文得以順利完成，師恩號瀚，永銘五內。此外，承蒙口試老師林聰明教授、陳文賢教授許多寶貴的建議與指正，謹致以最深的謝意。

感謝國科會、台達電子文教基金會，對本研究之贊助，使本研究得以順利進行。此外，翁景民教授、德州儀器黃光海副總經理、普澤電子陳家旭董事長，對問卷初稿多所指正，併此申謝。

博士班世榮學長一年來的提攜與照顧，以及在觀念架構、統計方法上的指導，豔芳、世佳二位學長對論文初稿提供寶貴的意見，中華經濟研究院蔡坤宏先生協助解決使用 SAS 所遭遇的困難，均有助於本論文的完成，特此一併致謝。

當然，我的雙親、妻子與小妹的鼓勵與支持是功不可沒的。尤其是在撰寫論文的最後一週那段晨昏顛倒、日以繼夜的日子裡，沒有他們的悉心照料與打氣，我肯定是無法撐過去的。衷心感謝他們無所求的付出。

王小明 謹識

于 開南國企系

中華民國九十三年五月

## 附件五：中文論文摘要範例

# 摘 要

本研究依製造決策的型態，將72家台灣資訊/消費性電子廠商分成三群：1. 積極擴張策略群，2. 穩健改善策略群，3. 消極退縮策略群。目的乃在探討製造決策與製造能力、製造目標、製造部門角色等影響變數之間的關係。

研究所得之主要結論如下：

1. 製造部門角色、製造能力、製造目標等三類影響變項均會影響製造決策之型態。
2. 在製造目標上追求「品質」且具有相當程度的「品質」方面的製造能力，為採行「穩健改善」與「積極擴張」策略的必要條件。
3. 在製造能力與製造目標上，著重「服務」者會導致採行「積極擴張」策略，而著重「交期」者會導致採行「穩健改善」策略。
4. 不重視製造部門的策略性角色，加上品質方面的製造能力較差以及不追求各項製造目標，會導致採行「消極退縮」的策略。

本研究之結論在管理上之意義有四：

1. 差異化是中小企業競爭優勢的來源
2. 品質是各種製造策略的基礎
3. 製造策略應有結構性決策與作業性之配合
4. 改善製造能力應從調整企業主管對製造部門的態度開始

## 附件六：英文論文摘要範例

### **Abstract** 標楷體24號字(粗體)

This study is to discuss the correlation between manufacturing decisions and some of its influential variables, namely manufacturing capabilities, manufacturing objectives and role of manufacturing department. For the purpose of study, 72 Taiwanese firms in two industries, namely personal computer/peripheral device producers and consumer electronic product manufactures are categorized into three groups based on their intended manufacturing decision pattern. They are-(1) aggressive expansion strategic group; (2) constant improving strategic group; and (3) passive retreat strategic group. The conclusions of this study are presented as follows:

1. All three sets of variables-manufacturing capabilities, manufacturing objectives and role of manufacturing department-have statistically influence on the pattern of manufacturing decisions.
2. In order to adopt aggressive expansion and constant improving strategy, the objective of pursuing quality and the manufacturing capability on certain level of quality are imperative.
3. In terms of manufacturing capabilities and objectives, emphasis on service will lead to aggressive expansion strategy and on delivery performance to constant improving strategy.
4. Passive retreat strategy is attributed to negligence of the strategic role of manufacturing department, incompetence on manufacturing capability of quality and execution bias of manufacturing objectives.

## 附件七：目錄範例

# 目 錄

標楷體24號字(粗體)

|                        | 頁數  |
|------------------------|-----|
| 謝 詞 -----              | I   |
| 中文摘要 -----             | II  |
| 英文摘要 -----             | III |
| 目 錄 -----              | IV  |
| 表 次 -----              | V   |
| 圖 次 -----              | VI  |
| <br>第一章 緒論 -----       |     |
| 1 第一節 研究動機 -----       |     |
| 1                      |     |
| 第二節 研究方向 -----         |     |
| 3 第三節 研究目的 -----       |     |
| 8 第四節 研究範圍 -----       |     |
| 9 第五節 研究限制 -----       |     |
| 10                     |     |
| 第二章 相關理論與文獻探討 -----    |     |
| 14 第一節 策略管理 -----      |     |
| 14 第二節 製造策略 -----      |     |
| 18 第三節 製造策略的內容 -----   |     |
| 23                     |     |
| 第四節 製造策略的規劃及控制程序 ----- | 36  |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第五節 動態製造策略             | 38 |
| 第三章 研究方法               |    |
| 43 第一節 研究架構            |    |
| 43 第二節 變項之定義與衡量方法      |    |
| 45                     |    |
| 第三節 研究設計               |    |
| 50 第四節 研究假設            |    |
| 55 第五節 問卷回收與處理         |    |
| 55                     |    |
| 第六節 資料分析方法             |    |
| 56                     |    |
| 第四章 研究發現               |    |
| 59                     |    |
| 第一節 調查結果概況             |    |
| 60 第二節 製造改進活動的因素分析     |    |
| 67                     |    |
| 第三節 製造決策型態的集群分析        |    |
| 74 第四節 製造部門的策略重要性之因素分析 |    |
| 86                     |    |
| 第五節 製造能力的因素分析          |    |
| 90                     |    |
| 第六節 影響製造策略的因素之實證分析     |    |
| 93                     |    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| 第七節 信度與效度檢定 -----      |  |
| 111                    |  |
| 第五章 結論與建議 -----        |  |
| 117 第一節 研究結論 -----     |  |
| 117                    |  |
| 第二節 管理上的涵義 -----       |  |
| 122                    |  |
| 第三節 後續研究建議 -----       |  |
| 123                    |  |
| 參考文獻 -----             |  |
| 127                    |  |
| 附錄一 本研究問卷 -----        |  |
| 136                    |  |
| 附錄二 問卷個別項目與總分之相關 ----- |  |
| 145                    |  |

## 附件八：表次範例

### 表 次

標楷體24號字(粗體)

|                                     | 頁數 |
|-------------------------------------|----|
| 表1-1 本研究之研究範圍 -----                 | 12 |
| 表2-1 各學者所提出之競爭要項構面 -----            | 29 |
| 表2-2 各學者所提出之競爭要項構面（整合） -----        | 32 |
| 表2-3 製造決策的分類 -----                  | 34 |
| 表3-1 製造部活動型態與製造部門策略的重要性 -----       | 46 |
| 表3-2 製造能力的衡量項目及其構面 -----            | 48 |
| 表3-3 台灣區電工器材工業同業公會會員分級標準 -----      | 54 |
| 表3-4 問卷寄發與回收情形 -----                | 56 |
| 表4-1 SIM、製造能力、製造決策等三部分之巴氏球檢定結果 ---- | 60 |
| 表4-2 回收樣本的產業分佈 -----                | 60 |
| 表4-3 資訊業與消費電子業樣本的比較 -----           | 61 |

## 附件九：圖次範例

### 圖 次 標楷體24號字(粗體)

|                                        | 頁數 |
|----------------------------------------|----|
| 圖2-1 策略應用的層次 -----                     | 17 |
| 圖2-2 製造策略的研究領域 -----                   | 24 |
| 圖2-3 傳統製造策略架構 -----                    | 39 |
| 圖2-4 動態製造策略架構 -----                    | 40 |
| 圖3-1 研究架構 -----                        | 43 |
| 圖3-2 資料分析流程圖 -----                     | 57 |
| 圖4-1 製造決策集群分析過程 CCC 變化圖（部分） -----      | 77 |
| 圖4-2 製造決策集群分析過程 Pseudo F 變化圖（部分） ----- | 77 |

## 附件十:參考文獻

# 參考文獻

### 一、 中文部分

1. 陳隆麒，1999，當代財務管理（初版）。台北：華泰書局。
2. 謝劍平，1999，財務管理(再版)，智勝文化事業有限公司，台北；智勝出版社。
3. 陳隆麒、溫育芳，「國內上市公司資本結構決定因素之研究」，臺灣銀行季刊，民91年3月，第53卷第1期，p. 171-194。
4. 劉維琪、李宗怡（民78）。融資順位理論之調查研究。管理評論，12（2），119-143。
5. 劉維琪、劉玉珍（民78）。融資順位理論之發展與實證。管理評論，17(1)，7-22。
6. 劉維琪、董証堤與劉玉珍，「台灣證券市場公司規模與盈餘宣告所涵資訊內容之實證研究」，管理科學學報，民國79年5月，第七卷第一期，p. 31-48
7. 吳崑地，「成長機會與資訊不對稱對公司私下募集負債的影響」，碩士論文，朝陽科技大學企業管理學系（2000）。

### 二、 英文部分

1. Best,Ronald and Zhang,Hang,1993,“Alternative information Sources and the information content of bank,” Journal of Finance 48,pp.1507-1522。
2. Barclay, M. and Smith, C., 1995,“The Maturity Structure of Debt,”Journal of Finance 50,pp.609-631。
3. Berlin, M., and Loey, J., 1988,“Bond Covenants and Delegated Monitoring,” Journal of Finance,pp.397-412。
4. Blackwell, David W.and David S. Kidwell, 1988,"An Investigation of Cost Differences between Public Sales and Private Placements of Debt," Journal of Financial Economics 22, pp.253-278。
5. Boyd, J. and Prescott, E.,1986,"Financial Intermediary-Coalitions," Journal of Economic Theory 38,pp.211-232。

## 附件十一：論文版面設定範例

