

開南大學國際行銷傳播學分學程修讀要點

95年8月31日系務會議通過
95年9月26日教務會議通過
95年10月24日教務會議修正通過
96年1月16日教務會議修正通過
97年12月9日系務會議修正通過
97年12月23日院務會議修正通過
98年02月24日教務會議修正通過
99年03月25日系務會議修正通過
101.06.21 100學年度第9次教務會議修正通過
105.11.15 105學年度第5次系務會議修正通過
105.11.16 105學年度第4次院務會議修正通過
105.12.13 105學年度第3次教務會議修正通過

一、學程名稱：國際行銷傳播學分學程(以下簡作本學程)

INTERNATIONAL MARKETING COMMUNICATION(IMC) PROGRAM

二、主辦系所：國際企業學系「國際行銷傳播學分學程委員會」

三、學程委員會：依據「開南大學學分學程設置辦法」設置，本學程委員會組成：召集人由國際企業學系主任；委員們係由該系暨其他參與學系相關專長教師擔任之。

四、學程宗旨：

- 1.培養其興趣於國際銷售、品牌、通路與溝通等管理專業學識。
- 2.發展有關服務、零售業等國際行銷傳播工作之需求與形成。

五、內容簡介：

- 1.學習最新國際行銷傳播管理的新知以及孕育策略考量的籌思能力。
- 2.促進國際行銷傳播管理在於活動企劃、業務推廣、公共關係等各領域的概念學習與模擬應用。

六、實施對象：

- 1.大學部學程——大一至大四學生。
- 2.碩士班學程——碩士班學生。

七、課程規劃：本學程課程係以國際企業學系、商學院、本校其他學系所開為優先順序，修業12學分(含必修二門、核心二門)，學程應修科目至少有六學分不屬於學生主修(含雙主修)、輔系或其他學程之必修學分。

對象	先修課程(一門)	必修課程(二門)	核心課程(二門)
大學部	與管理相關的任一門基礎課程(如：企業概論(3學分)、管理學(3學分)，或國際企業管理學(3學分)等)。	行銷管理(3學分)、消費者行為(3學分)、國際行銷管理(3學分)。	國際行銷通路(3學分)、顧客關係管理(3學分)、整合行銷傳播個案分析(3學分)。
碩士班			

八、學程申請：學生向國際企業學系「國際行銷傳播學分學程委員會」提出申請，呈報學校核准後，依學校行事曆規定日期，修滿本學程所需課程。

九、學程證書申請：學生於畢業學期期末前叁個月內(12月、4月)，檢具學程規定課程之修業成績單，送交國際企業學系「國際行銷傳播學分學程委員會」，審核通過後，呈報學校頒予「國際行銷傳播學分學程證書」。

十、學程實施：本要點經系務會議、院務會議、教務會議通過，陳請校長核定後公佈施行，修正時亦同。