

**2019 國際人資管理學術與實務研討會**  
**2019 Conference on the Theories and Practices of IHRM**  
**論文審查結果 (海報張掛共 58 篇)**

**※注意事項：**

1. 研討會時間為 108 年 12 月 10 日(星期二) 14:00~16:00 於卓越樓 B103 會議廳辦理。錄取者論文將由主辦單位於 108 年 12 月 10 日(星期二)研討會會場中直接張貼發表，本人可無須到場。
2. 論文集與發表證明將於研討會結束後統一印製與郵寄，轉帳匯款之收據將隨論文集統一寄送(親自繳納者之收據已於繳款時給予)，最晚於 2020/01/31 前郵寄完竣。
3. 聯絡窗口：開南大學國企系(所)辦公室，許小姐，電話：03-3412500 轉 3302 或 3303。

| 序   | 論文名稱  | 作者  | 發表方式 |
|-----|---|---|------|
| 01. | 台北市私立幼兒園經營管理之個案探討   | 謝雅惠<br>黃孟儀  | 海報張掛 |
| 02. | 消費者購買意願之研究--以臺北市摩斯漢堡為例  | 謝雅惠<br>廖建智<br>張羣英                                 | 海報張掛 |
| 03. | 台灣大數據傳輸網路對數位金融市場效能評估  | 陳復寶<br>楊錦章<br>余耀順                                 | 海報張掛 |
| 04. | 人力資源管理專業課程領域規劃探討——肇慶學院與深圳大學   | 方瑀紳<br>鄭春燕  | 海報張掛 |
| 05. | A CRITICAL REVIEW ON THE IMPLEMENTING OF ELECTRONIC LEARNING BY HR SECTOR IN PRESENT CIRCUMSTANCE | Shih,<br>Cheng-Tin<br>g<br>Lai,<br>Chih-Chie<br>n | 海報張掛 |
| 06. | 《職業安全衛生法》第六條第二項第一款的實踐——一位台灣旅館業房務員的視角  | 陳頤杰   | 海報張掛 |
| 07. | 探討個人調解焦點在訊息框架與時間距離之交互作用對於產品偏好的影響 (以自動駕駛汽車為例)  | 孫雲芳<br>任立中<br>田寒光                                 | 海報張掛 |
| 08. | 知覺環境不確定性、生涯復原力與生涯定向之關聯探討——以台灣航運業為例  | 陳如玉<br>余坤東  | 海報張掛 |
| 09. | 員工當責之研究探討   | 周雨萱   | 海報張掛 |
| 10. | 運用 AI 協助員工學習華語文研究   | 張娣明<br>徐嘉禧<br>黃氏雪梅<br>杜氏美                         | 海報張掛 |

| 序   | 論文名稱                             | 作者                       | 發表方式 |
|-----|----------------------------------|--------------------------|------|
| 11. | 探討虛擬實境特性對於顧客滿意度與購買意願之影響－以情緒為干擾變數 | 楊浩偉<br>陳玉嫻               | 海報張掛 |
| 12. | 探討藥廠行銷策略對診所醫師用藥行為之影響             | 謝雅惠<br>林秀雲               | 海報張掛 |
| 13. | 發展供應鏈精敏倉儲策略框架                    | 許信耀<br>黃明弘<br>蘇騰昇        | 海報張掛 |
| 14. | 影響 IHP 外籍生在數位學習網學習華語的重要因素        | 邱瑞滿<br>楊雅婕               | 海報張掛 |
| 15. | 以產品涉入與價格意願探討影響汽車中古零件市場購買意願之研究    | 吳旻儒<br>戴貞德<br>廖明瑜        | 海報張掛 |
| 16. | 課後照顧人員服務品質與家長滿意度之探討              | 謝雅惠<br>魯俐萱               | 海報張掛 |
| 17. | 毒性情緒對工作敬業的影響：以正向心理資本為調節變項        | 林俊宏<br>鄭登閔               | 海報張掛 |
| 18. | 服務品質、專業能力與顧客滿意度之關聯性研究－以商用車服務廠為例  | 丁鏗升<br>鄧駿輝               | 海報張掛 |
| 19. | 網路購物與顧客滿意度之研究-以淘寶網為例             | 謝雅惠<br>謝雅梅<br>洪福星<br>簡偉善 | 海報張掛 |
| 20. | 探討服務品質與顧客滿意度相關性-以星巴克咖啡為例         | 謝雅惠<br>謝雅梅<br>劉伊真        | 海報張掛 |
| 21. | 應用層級分析法探討行銷策略－以美容產業為例            | 謝雅惠<br>謝雅梅<br>呂學俊        | 海報張掛 |
| 22. | 消費者認知、旅遊品質、顧客滿意度之研究              | 謝雅惠<br>謝雅梅<br>莊靜月        | 海報張掛 |
| 23. | 員工創新能力與組織焦慮相關性探討                 | 謝雅惠<br>謝雅梅<br>黃淑惠        | 海報張掛 |
| 24. | 以連鎖加盟型態應用於開店因素之研究-以汽車保養維修業廠商為例   | 謝雅惠<br>謝雅梅<br>王朝益        | 海報張掛 |
| 25. | 工作滿足及組織認同影響之研究-以千禧世代為例           | 廖建智                      | 海報張掛 |
| 26. | 選舉行銷策略對投票意向之影響                   | 高德安<br>向韻華               | 海報張掛 |

| 序   | 論文名稱                              | 作者                       | 發表方式 |
|-----|-----------------------------------|--------------------------|------|
| 27. | 工作激勵對工作成就感之影響－以花蓮縣公務員為例           | 羅名材<br>向韻華               | 海報張掛 |
| 28. | 休閒餐廳吸引力對口碑效果之影響                   | 向鵬安<br>向韻華               | 海報張掛 |
| 29. | 重機械修護保養與分析                        | 許明煒<br>陳彥谷<br>廖晉輝        | 海報張掛 |
| 30. | 應用萃思理論創新方法於月子到府客製化專業膳食改善          | 陳世均<br>黃淑茹<br>康煌易<br>曾世賢 | 海報張掛 |
| 31. | 消費者對品牌概念與購買行為相關性探討                | 許朝童<br>謝雅惠<br>謝雅梅        | 海報張掛 |
| 32. | 探討區塊鏈技術在金融產業的應用及發展-以 C 銀行為例       | 謝雅惠<br>謝雅梅<br>林紅桃        | 海報張掛 |
| 33. | 從消費者觀點探討服務品質與購買意願-以 COSTCO 為例     | 謝雅惠<br>謝雅梅<br>洪福星<br>蕭麗霞 | 海報張掛 |
| 34. | 探討日本服飾業與台灣市場之行銷策略以 UNIQLO 為例      | 謝雅惠<br>梁宇堂               | 海報張掛 |
| 35. | 海外留學國家市場分析之研究                     | 鍾懿芳                      | 海報張掛 |
| 36. | 企業自願揭露廢棄物排放資訊之決定因素與對公司價值之影響       | 楊欣儀<br>戴怡蕙               | 海報張掛 |
| 37. | 非營利組織導入 TTQS 個案研討-以全國社會家庭職能教育協會為例 | 張芸嫻                      | 海報張掛 |
| 38. | 新能源汽車的發展現狀及發展趨勢                   | 李宗耀<br>彭金旺               | 海報張掛 |
| 39. | 探討保險公司人才招募因果關係模型及影響要素分析           | 李宗耀<br>陳宜彤               | 海報張掛 |
| 40. | 製造業導入 ERP 與選擇評估方案                 | 李宗耀<br>王麗美               | 海報張掛 |
| 41. | 應用多評準決策法建立國中英文教學成效評鑑模型            | 李宗耀<br>江怡瑾               | 海報張掛 |
| 42. | 基層村里長經營管理成功關鍵因素                   | 李宗耀<br>賴莉莉               | 海報張掛 |
| 43. | 探討台灣銀髮族退休投資理財模型及方案選擇              | 李宗耀<br>程靖淳               | 海報張掛 |

| 序   | 論文名稱                                | 作者         | 發表方式 |
|-----|-------------------------------------|------------|------|
| 44. | 建立長期照顧 2.0 配套模型及方案選擇                | 李宗耀<br>高靜萍 | 海報張掛 |
| 45. | 建立桃園市工業發展策略及評估模型                    | 李宗耀<br>郭志勇 | 海報張掛 |
| 46. | 建構幼兒園學習教案設計評量多評準模型                  | 李宗耀<br>李彥緯 | 海報張掛 |
| 47. | 社區關懷協會成功關鍵因素                        | 李宗耀<br>郭雲輝 | 海報張掛 |
| 48. | 因應中美貿易戰台商資回流方案選擇                    | 李宗耀<br>沈宏家 | 海報張掛 |
| 49. | 花蓮縣公共衛生護理人員健康促進生活型態之相關研究            | 李美靜        | 海報張掛 |
| 50. | 不動產交易成功關鍵因素                         | 李宗耀<br>廖鎮邦 | 海報張掛 |
| 51. | 幼兒園專業教師團隊成功關鍵因素                     | 李宗耀<br>王傳慧 | 海報張掛 |
| 52. | 建立我國免簽評估模型                          | 李宗耀<br>黃鈺淇 | 海報張掛 |
| 53. | 移民署新南向政策申請簽證效益評估分析                  | 李宗耀<br>吳秉儒 | 海報張掛 |
| 54. | 導入生物特徵辨識提供國境機場安全管理模型                | 李宗耀<br>林敬軒 | 海報張掛 |
| 55. | 探討移民官工作負荷、國境安全與旅客服務之關係研究            | 李宗耀<br>方韻嘉 | 海報張掛 |
| 56. | 品牌經營的傳統與現代                          | 巫湘柔<br>顏建發 | 海報張掛 |
| 57. | 108 課綱之下高中教師領導風格對學生學習滿意及學習成就之影響     | 陳苑欽<br>蕭弼遠 | 海報張掛 |
| 58. | 遊客對觀光風景區的滿意度與重遊意願之研究~以花蓮縣鯉魚潭風景特定區為例 | 謝家祥<br>偕玲姻 | 海報張掛 |