

2024 國際企業管理學術與實務研討會
2024 International Business Management Academic and
Practical Seminar
論文審查結果

※注意事項：

1. 研討會時間為 113 年 12 月 27 日(星期五) 13:00 於卓越樓 B103 會議廳辦理。錄取者論文將由主辦單位於 113 年 12 月 27 日(星期五)研討會會場中直接張貼發表，本人可無須到場。
2. 論文集與發表證明將於研討會結束後統一印製與郵寄，轉帳匯款之收據將隨論文集統一寄送(親自繳納者之收據已於繳款時給予)，最晚於 2025/01/24 前郵寄完竣。
3. 聯絡窗口：開南大學國企系(所)辦公室，張小姐，電話： 03-3412500 轉 3302。

序	論文名稱	作者
01.	星巴克的服務品質之研究-以深坑東南門市為例	陳彥君 黎氏映雪
02.	智慧旅遊地與智慧農遊服務體驗初探	張蓓琪
03.	越南人對台灣咖啡館品牌形象服務品質滿意度與再購意願之研究	陳彥君 武玉絨
04.	CAS 標章如何贏得消費者的青睞？ 知識、信任與口碑的交織力量	歐珏竹 蔡志迪
05.	顧客滿意度之關鍵影響因素—以某水泥公司為例	余智瑋 陳恒毅
06.	電子錢包使用意願之關鍵影響因素	陳淑婷 陳恒毅
07.	家庭休閒露營活動參與意向之研究	薛宗賢 陳恒毅
08.	盈餘管理與股利政策隱含未來盈餘資訊之研究	陳泰源
09.	服務品質、市場行情、客製化與客戶購買意願相關性探討—以法拍屋為例	謝雅惠 彭柏霖
10.	跨境電商物流服務品質對客戶滿意之影響研究	陳苑欽 李承峰
11.	少子化對營造業就業市場之影響研究	陳苑欽 楊志仁
12.	企業執行內部碳盤查對組織學習及員工工作滿意度之影響	陳苑欽 張仟誠
13.	國際人力仲介公司關鍵成功因素之研究	陳苑欽 林柔延

序	論文名稱	作者
14.	跨國企業的海外拓展策略--以某食品廠進入中國市場為例	陳苑欽 江凱軒
15.	跨國企業的海外拓展策略--以某食品廠進入日本市場為例	陳苑欽 余娟嬋
16.	職場友誼、組織氣候與工作壓力關係之研究—以學前特教教師為例	段宜祥 徐雅婕
17.	領導風格、融合教育態度與工作壓力關係之研究—以幼兒園教師為例	段宜祥 張樂婕
18.	內控型人格、工作負荷與工作倦怠關係之研究-以學前特教教師為例	段宜祥 蔡承洲
19.	探討國際子會會員領導行為、人格特質、人際關係與工作投入關聯性之研究	林淑真 謝雅惠 胡耀輝
20.	探討中小企業員工工作滿足、企業形象與企業競爭優勢的相關性研究	林淑真 謝雅惠 鄒秀鳳
21.	探討供應鏈平衡、倫理採購、公平交易與企業社會責任的關聯性	張蓓琪 謝雅惠 林欣穎
22.	探討中古車價格知覺、產品知識、服務品質與消費者購買意向關聯性研究	黃國宸 黃俊杰
23.	探討物流業服務品質、客製化、智慧物流與消費者行為意圖之研究	黃國宸 林劍銘
24.	探討冷凍食品知覺易用性、客製化、行銷策略與消費者購買動機之相關性	黃國宸 林沐暘
25.	評估生成式 AI 對人資工作成效的影響	黃經智 蘇允廷
26.	東方管理哲學對企業人才招聘的影響	黃經智 吳承翰
27.	觀光休閒農場服務流程改善之研究-以某蝴蝶生態教育園區為例	黃經智 謝宜臻 蔡佩君 盧佖廷 陳巧恩
28.	工作樂趣與信任對共享領導效能之研究	劉錦宜
29.	電子商務對蘭花產業推廣之績效	陳柏翰 蘇友珊
30.	居家用藥姿態辨識可行性評估	邱芷萱 許榮隆
31.	KOL 與 KOC 對消費者購買決策影響的研究	黃種傑

序	論文名稱	作者
		沈彥辛 魏慶仁
32.	大學校園碳盤查的實施與問題研究以大同大學為例	黃雨淇
33.	探討大學生對口碑行銷、服務品質、品牌形象與購買意願的相關性-以 A 便利商店為例	謝雅惠 陳誠輝
34.	駁駢行銷與購買意願關係之研究	阮陳秀麗
35.	台灣穆斯林市場之跨國文化行銷對行銷策略之影響	謝雅惠 藍智玲
36.	服務品質、主持人互動吸引力與遊客滿意度關聯性之研究，以「節慶活動」為例	劉彥志 陳文萍
37.	探討非營利組織不同型態經營管理策略之研究	郭晉源 陳敬偉
38.	非營利組織永續發展之探討-以宮廟營運模式為例	郭晉源 謝金蓉
39.	從儀禮研究婚禮習俗融入企業員工華語文課程	張娣明 蔡祐福 嚴氏紅翠 裴越衷 杜文協 梁氏芳英
40.	人才培育、工作壓力與留任意願相關性探討	黃國宸 謝文瑞
41.	探討食品創新通路關鍵成功因素-以團購方式為例	陳裕達 蔡尚偉
42.	服務品質、知覺價值與遊客滿意度關係之研究以新北投車站為例	劉彥志 張建華
43.	外商銀行與本土銀行 A 行銷策略差異之分析	謝欣容 吳佩怡
44.	產品品質、企業形象、服務品質與客戶滿意度之關聯性研究 - 以伺服器製造商為例	謝欣容 陳璟柏
45.	探討裝潢業廢棄物及綠色再生能源與循環經濟的關連性研究	謝雅惠 黃山岳
46.	消費者對葉黃素保健食品的認知與購買意願影響之探討	陳裕達 余妮娜
47.	房屋仲介業服務品質和品質與買賣雙方的滿意度分析關聯性之研究	謝雅惠 陳瑞灝
48.	直銷業之服務價值鏈與企業社會責任分析	張俊福

序	論文名稱	作者
49.	醫療機構推行 ESG 策略的實踐與挑戰：以衛生福利部臺北醫院為例	陳柏睿 陳誠輝