

2017 國際人資管理學術與實務研討會

論文審查結果（海報張掛共 59 篇）

※注意事項：

1. 研討會時間為 106 年 12 月 12 日(星期二) 09:00~12:00 於本校顏文隆會議中心辦理。錄取者論文將由主辦單位於 106 年 12 月 12 日(星期二)研討會會場中直接張貼發表。
2. 論文集與發表證明將於研討會結束後統一印製與郵寄，轉帳匯款之收據將隨論文集統一寄送(親自繳納者之收據已於繳款時給予)，最晚於 2018/1/19 前郵寄完竣。
3. 聯絡窗口：開南大學國企系(所)辦公室，許小姐，電話： 03-3412500 轉 3302 或 3303。

序	論文名稱	作者	發表方式
1	應用 ARIMA 預測模型探討某捷運公司新人招募報考人數之議題	李宗耀 趙永源	海報張掛
2	某捷運公司報名系統之事前壓力測驗分析及網路流量管理最佳化	李宗耀 蘇素雲	海報張掛
3	主管領導風格、馬斯洛需求理論、組織承諾對員工留任率之影響	簡英琪	海報張掛
4	企業員工專業職能、人格特質與工作績效關聯性研究	陳苑欽 徐惠美	海報張掛
5	某捷運公司新人招募考試之線上報名系統開發研究	李宗耀 曾盛宗	海報張掛
6	運用邏輯斯迴歸分析法探討公司新人招募考取機率以某捷運公司為例	李宗耀 王金榮	海報張掛
7	Process Model of Knowledge Sharing: Integrating Social Cognitive Theory and Self-Determination Theory	Yu-Min Chou Ganchimeg Jargalsaikhan Arvai	海報張掛
8	體驗行銷對休閒旅館體驗忠誠度與購買意願影響之研究-以和風時尚館為例	王怡強 楊名媛 吳素梅	海報張掛
9	大學生數位教學系統的使用態度——以科技可接受模式探討	郭蔓蔓	海報張掛
10	手機應用程式使用意圖及付費意願之研究	楊承亮 林志謙	海報張掛
11	以 EVM(Earned Value Management)法探討新人招募專案之執行成效及分析	李宗耀 周國福	海報張掛
12	探討第三方支付應用某公司招募報名繳費系統效益分析	李宗耀 許新漢	海報張掛
13	探討就業媒合服務品質：以企業人資主管及求職者為	楊一峰 郭佩函	海報張掛

序	論文名稱	作者	發表方式
	實證對象		
14	休假對不同成就動機的從業人員之工作壓力與工作表現之影響	陳姿樺	海報張掛
15	知覺組織支持、職場幸福感與組織公民行為之關係	黃培文 邱姝綺	海報張掛
16	華人關係(Guanxi)對經營績效之研究	李傳義	海報張掛
17	企業社會責任活動透過感激之情對顧客回應之影響	曾紀幸 劉子綺	海報張掛
18	學習導向對顧客資本之研究—以讀者為例	賴秀琴	海報張掛
19	警察核心職能對工作績效之關係研究—以花蓮縣員警為例	黃禎國	海報張掛
20	大專及高中教育教師人力資源投入之比較分析	陳浦淮	海報張掛
21	高雄市楠梓區右昌國小教師使用 LINE 於親師溝通之研究	陳雅玲	海報張掛
22	應用實獲值法探討桃園市政府環境清潔稽查大隊儲備清潔隊員遴選試務工作委辦案專案管理計畫書績效指標分析	許富閔	海報張掛
23	應用實獲值法探討桃園區偵娣文教事業建設桃園捷運公司附設幼稚(兒)園專案計畫之可行性分析	陳永淳	海報張掛
24	應用層級分析法探討就業博覽會專案計畫之成功關鍵因素分析	青木翔	海報張掛
25	健康創新資本對銷售績效之影響—以食品研發為例	劉莉莉	海報張掛
26	顧客資本對消費者購買意願影響之研究—以花蓮賣場為例	楊鎮豪	海報張掛
27	台灣汽車旅館經營之經營關鍵成功因素	徐俊南	海報張掛
28	探討花蓮吸引力對旅遊動機之影響—以陸客為例	林明中	海報張掛
29	警察局地方分局公共關係管理之經營關鍵成功因素：以桃園市政府警察局為例	錢政順	海報張掛
30	台灣企業於越南設廠之關鍵經營成功因素：以塑化染料業為例	陳曄盛	海報張掛
31	警察情緒智商、工作壓力、工作績效之研究：以桃園市政府警察局少年警察隊為例	陳永成	海報張掛
32	機具設備融資產業之經營關鍵成功因素探討：以合迪股份有限公司為例	洪振瑋	海報張掛
33	企業資訊安全防護策略	黃志凱 許榮隆	海報張掛
34	企業 e 化網站基於 SSM 框架之規劃與設計方法	吳晉安 許榮隆	海報張掛

序	論文名稱	作者	發表方式
35.	行政倫理對工作生活品質之研究—以花蓮公務體系為例	周駿宥	海報張掛
36.	E 化企業視覺知能之研究：以 Tensorflow 為例	鄭柏勳 許榮隆	海報張掛
37.	稅務機關員工心理契約與創新行為關聯性之研究	蘇建勳 蕭玉如	海報張掛
38.	園藝治療對機構直接照顧者壓力調適之效益研究	宋修珍	海報張掛
39.	IT 產業工程師之工作幸福感對知識分享行為與工作績效的影響	江幸恬	海報張掛
40.	初探網路社群使用動機與主觀幸福感之關聯性	周俊文	海報張掛
41.	影響消費者購買美容美白產品因素之研究-以台北地區為例	楊千岱	海報張掛
42.	構層級化模型分析使用者採用 NFC 交易之關鍵重要因素	施光訓 林涵敏	海報張掛
43.	桃園社區大學營運性利用實獲值法探討專案管理	張婷珍	海報張掛
44.	應用實獲值法探討桃園區長青學苑專案規劃及執行動態情境模擬分析	黃連應	海報張掛
45.	應用 EVM 法探討某捷運公司人才招募專案管理績效指標分析	楊晶聿	海報張掛
46.	太陽能光電產業發展模式之研究—以茂迪企業為例	謝雅梅 謝雅惠 陳有義	海報張掛
47.	網路遊戲參與動機與休閒效益之研究	謝雅梅 謝雅惠 呂學乾	海報張掛
48.	王品餐飲集團經營策略之研究-以差異化策略架構檢視	謝雅梅 謝雅惠 黃世偉	海報張掛
49.	網站經營模式與顧客滿意度之研究—以中國淘寶網為例	謝雅梅 謝雅惠 錡光旭	海報張掛
50.	国有企业高绩效人力资源实践、组织认同与员工绩效的关系研究	廖紘亿 滕佳利	海報張掛
51.	綠色食品之全面品質管理研究-以楊宇帆鳳梨產品為例	許淑芳 龐姿榮 蔣艾伶 黃心玟 吳思儀	海報張掛

序	論文名稱	作者	發表方式
		劉彥	
52.	基層金融發展金融科技資訊平台之關鍵要素分析	李宗耀 黃春璋	海報張掛
53.	信用合作社授信品質之關鍵因素分析	李宗耀 葉清龍	海報張掛
54.	信用合作社經營模式之關鍵成功因素分析	李宗耀 陳文貞	海報張掛
55.	領班專業及安全領導研究	胡宗源 魏秋建	海報張掛
56.	製造業顧客滿意度之影響因素分析	范美玲 魏秋建	海報張掛
57.	咖啡品牌滿意度與再購意願之探討—以巴登咖啡為例	魏婉君 邱珮詩 蔡信通	海報張掛
58.	臺中市申辦 2017 東亞運應考量要素探討	鄭嘉慶 徐佳鈴 魏婉君	海報張掛
59.	D&O Insurance, Excess Director Compensation and Firm Value: Evidence from Taiwan	李秀瑩	海報張掛